

דרושים/ות

רכז/ת אימפקט וסטוריטלינג דיגיטלי
(עמותת חינוך לחיים, ישראל)

עמותת חינוך לחיים מחפשת איש/אשת תוכן, דוברות ומדיה דיגיטלית יצירתית ודינמית, שיחזק/תחזק את הנוכחות התקשורתית והמותגית של הארגון. התפקיד מתאים במיוחד למי שמשלבת יכולת סטוריטלינג מעולה עם שליטה ברשתות החברתיות, יכולת עבודה עם נוער, והבנה מעמיקה של עולם התקשורת הישראלי.

על חינוך לחיים

עמותת חינוך לחיים (Education for Life Israel – EFL) היא עמותה ישראלית עצמאית (מלכ"ר), שמשרדיה בפתח תקווה, המיישמת יוזמות שמטרתן טיפוח רווחה הוליסטית במערכת החינוך הישראלית, בקהילות העירוניות ובעולם העסקי. העמותה נוסדה בשנת 2001 על ידי מנהיגי קבוצת Gamida for Life (קבוצה הפועלת בתחומי הרפואה והביוטכנולוגיה), במטרה לשפר את התקשורת הבין-אישית ולקדם את הרווחה במערכת החינוך הישראלית. במישור המקצועי, העמותה מיישמת את גישת למידה למען רווחה – (Learning for Well-being) אשר פותחה על ידי קרן Learning for Well-being Foundation (L4WB-F) מהולנד, ארגון בעל פריסה והשפעה בינלאומית – בכל פעילויותיה ותוכניותיה בישראל. אף שעמותת חינוך לחיים פועלת על פי תקנון ודירקטוריון עצמאי, היא פועלת בתיאום הדוק עם המתודולוגיה של L4WB-F וחולקת את החזון של: "עולם שבו כל ילד וילדה יכולים לממש את הפוטנציאל הייחודי שלהם".

למידע נוסף: www.efl.co.il | www.learningforwellbeing.org

תיאור התפקיד

רכז/ת האימפקט והסטוריטלינג הדיגיטלי יהיה/תהיה אחראי/ת על פיתוח ההופעה הציבורית של העמותה, חיזוק המותג והגברת הנוכחות הדיגיטלית והתקשורתית שלנו. התפקיד **משלב ניהול רשתות חברתיות, דוברות, קשרי מדיה ומובילי דעה, והובלת קהילות צעירים סוכני שינוי (מוברים).**



חינוך לחיים

מחברים יוצרים מגשימים

תחומי אחריות

1. מיתוג, אתר אינטרנט והפצת מסרים

- חיזוק המיתוג והתדמית הציבורית של העמותה.
- הפצה עקבית של שפת התשתית התיאורטית, מסרי וערכי העמותה ברשתות החברתיות, בכלי התקשורת ובקהילה
- בניית תוכן והנגשת מסרי העמותה לקהלים שונים – נוער, אנשי חינוך, עיתונאים ומשפיענים.
- אחריות על עדכון ותפעול אתר האינטרנט של העמותה.

2. רשתות חברתיות ונוכחות דיגיטלית

- ניהול והרחבת הנוכחות ברשתות החברתיות (אורגני, ובהמשך גם קמפיינים ממומנים).
- יצירת תוכן מגוון: פוסטים, סטוריז, וידאו, פודקאסטים, ניוזלטרים וכתבות.
- חיזוק המיתוג והתדמית הציבורית של הארגון בזירה הדיגיטלית.

3. דוברות ויחסי ציבור

- ניסוח והפצת הודעות לעיתונות.
- יצירת קשרים עם עיתונאים וכלי תקשורת (עיתונות, רדיו, טלוויזיה, דיגיטל).
- עבודה ותיאום עם חברת יח"צ חיצונית להגברת החשיפה התקשורתית של העמותה.
- זיהוי הזדמנויות תקשורתיות ובניית נרטיבים מחזקים סביבן.

4. קהילה ומשפיענים

- הובלת קהילות של סוכני שינוי (מוברים).
- יצירת קשרים עם משפיענים ומובילי דעת קהל לצורך קידום מסרים והרחבת החשיפה.
- שיתוף פעולה עם אנשי חינוך ובני נוער להעצמת הקול הארגוני.

5. הפקה ותוכן ויזואלי

- עבודה מול גרפיקאים, צלמים ומפיקים חיצוניים.
- צילום ועריכת וידאו בסיסית, הפקת חומרים ויזואליים עצמאיים.
- שמירה על שפה אחידה וזהות מותגית בכלל ערוצי התקשורת.

דרישות וכישורים

- כישורי כתיבה וניסוח גבוהים **בעברית ובאנגלית** (עבודה שוטפת גם מול גורמים בינלאומיים).
- יצירתיות, יוזמה, יכולת עבודה עצמאית ועמידה בלוחות זמנים מהירים.
- יכולת לספר סיפור (סטוריטלינג) ולתרגם רעיונות מורכבים למסרים פשוטים ומעוררי השראה.
- חשיבה אסטרטגית וזיהוי הזדמנויות תקשורתיות.
- שליטה מלאה ברשתות החברתיות וטרנדים עדכניים.
- היכרות עם המערכת התקשורתית הישראלית – עיתונות, רדיו, טלוויזיה ודיגיטל.
- שליטה בתוכנות אופיס
- ידע בצילום, עריכת וידאו וגרפיקה – **יתרון**.
- רקע במועצות תלמידים נוער, תנועות נוער, טינק (טינקרים ב TENNK), דובר צה"ל – **יתרון משמעותי**.
- שליטה בתוכנות עיצוב ועריכה (Canva, עריכת תמונות, עריכת וידאו וכד') – **יתרון**.
- יישום ערכי הארגון: סקרנות, אמון, הקשבה ופתיחות.

פרטים טכניים

- **מיקום:** משרדי העמותה – פתח תקווה (עבודה היברידית).
- **היקף משרה:** חלקית / סטודנטאלית (גמישות בשעות עם אפשרות לצמיחה).
- **תחילת עבודה:** נובמבר 2025
- **חוזה:** לשנה, עם אפשרות להארכה
- **שכר:** תואם ניסיון והיקף משרה.

תהליך הגשת מועמדות

- מעוניינים/ות? שלחו קורות חיים ודוגמאות תוכן (פוסטים, סרטונים, מאמרים או פרויקטים דיגיטליים) לכתובת: office@efl.org.il
- **מועד אחרון להגשה:** 15 באוקטובר 2025, עד השעה 18:00 (שעון ישראל).
- מועמדים מתאימים יוזמנו לראיונות שיתקיימו במהלך חודש אוקטובר, בהם יידרשו להציג משימה שתישלח אליהם מראש.

חינוך לחיים

מחברים יוצרים מגשימים



E-mail: office@efl.co.il

Website: www.efl.co.il

חינוך לחיים (ע"ר)

שחם 32 פתח תקווה, בית אמרגד

JOB OPENING

Digital Storytelling & Impact Coordinator

(Education for Life Foundation, Israel)

We are seeking a creative, dynamic, and mission-driven professional to lead our digital storytelling, media presence, and public relations efforts. This role is ideal for someone who combines strong communication skills with a deep understanding of social media, youth culture, and the Israeli media landscape.

About Education for Life, Israel

Education for Life Israel (EFL) is an independent Israeli Amuta (non-profit organisation) based in Petach Tikva, implementing initiatives dedicated to nurturing holistic well-being within the Israeli education system, municipal and business communities. Founded in 2001 by the leaders of the Gamida for Life Group (a concern in the field of medicine and biotechnology) EFL aimed to improve interpersonal communication and to promote well-being in the Israeli education system. Professionally, EFL implements the Learning for Well-being approach — developed by the Learning for Well-being Foundation (L4WB-F), a Netherlands-based organisation with international reach — in all of its activities and programs in Israel. While EFL has its own statutes and board of directors, it works in close alignment with L4WB-F's methodology and shares the vision of "A world where every child can fulfil their unique potential".

Learn more at: www.efl.co.il | www.learningforwellbeing.org

Role Overview

The Digital Storytelling & Impact Coordinator will be responsible for strengthening the organisation's digital presence, brand image, and public visibility. This includes managing EFL's social media channels, creating engaging content, building relationships with journalists

and influencers, and amplifying the organisation's messages among youth, educators, and the wider public.

This role offers a unique opportunity to combine storytelling, media impact, and community engagement in a way that both represents EFL externally and nurtures a strong community of young change agents (*Movers*).

Key Responsibilities

1. Branding & Messaging

- Strengthen the organisation's brand identity and public image.
- Ensure consistent dissemination of EFL's messages and values across digital, print, and media channels.
- Develop and adapt content that conveys EFL's core messages for diverse audiences (youth, educators, media, influencers).
- Oversee updates and visibility of the organisation's website and social media platforms.

2. Social Media & Digital Presence

- Manage and grow EFL's social media channels with a focus on organic content.
- Produce creative digital storytelling materials: posts, stories, videos, podcasts, newsletters.
- Strengthen the branding and public image of the organisation across digital platforms.

3. Media Relations & Public Relations

- Draft and distribute press releases; maintain strong relations with journalists and media outlets (print, radio, TV, online).
- Identify and leverage strategic media opportunities to increase visibility.
- Support crisis communication when required.
- Coordinate and collaborate with external PR agencies to maximise visibility and outreach.

4. Community & Influencer Engagement

- Lead the development of youth-led communities of change agents (Movers).
- Build partnerships with influencers and opinion leaders to promote EFL's mission.
- Engage educators, students, and stakeholders in amplifying EFL's narrative.

5. Content & Visual Production

- Coordinate production of visual materials with external designers/photographers.
- Conduct basic video editing, graphic design, and photography when needed.
- Ensure alignment of all communication with EFL's identity and values.

Qualifications

- Strong writing and communication skills in Hebrew and English.
- Ability to craft narratives and translate complex ideas into engaging stories.
- Strategic mindset with ability to spot media opportunities.
- Familiarity with both traditional and digital media ecosystems.
- Proficiency in MS Office
- Proficiency in Canva or basic editing tools – an advantage
- Experience in social media management, PR, or communications (advantage).
- Background in youth leadership – such as student councils, youth movements, TeenK or IDF spokesperson unit – significant advantage.
- Creativity, initiative, and ability to work in fast-paced environments.
- Basic video editing / graphic design skills – advantage.

Key Competencies

- Storytelling and narrative design.
- Digital fluency and trend awareness.
- Relationship-building with youth, influencers, and media professionals.
- Strategic communication and branding skills.
- Cultural competency and emotional intelligence
- Alignment with EFL's values of curiosity, care, trust, and openness.



Practicalities

- Location: Foundation offices – Petach Tikva, Israel (hybrid work arrangement available).
- Workload: Part-time position (student position possible, flexible hours).
- Start Date: November 2025.
- Contract: Initial one-year contract with possibility of extension.
- Compensation: Competitive, commensurate with experience and scope of role.

Application Process

Interested candidates should submit a CV and portfolio (examples of social media content, videos, articles, or digital projects) to: office@efl.org.il

Deadline: October 15, 2025, by 18:00 Israel Time.

Shortlisted candidates will be invited to interviews taking place during October, where they will be required to present a task assigned to them in advance.

